

ЗАЯВКА

на участие в Межрегиональном конкурсе социальных проектов «Комфортная среда обитания. Год памяти и славы» в рамках социальной программы развития регионов присутствия угледобывающей промышленности в 2020 г.

I. Титульный лист

1. Название номинации: «Познаем Россию»
2. Название проекта: Мобильный молодежный центр творчества «Полотно»
3. Заявитель: организация, инициативная группа, частное лицо
(необходимое подчеркнуть)
4. Для организации-заявителя:

- название организации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Мурманский арктический государственный университет».
- адрес местонахождения организации г. Мурманск, ул. Капитана Егорова, д. 15
- контактная информация

Интернет-сайт учебного заведения	http://www.masu.edu.ru/
Факультет, кафедра (сайт, если есть)	Институт креативных индустрий и предпринимательства, кафедра искусств и дизайна

5. Руководитель проекта:
 1. Ашутова Татьяна Вячеславовна, директор института креативных индустрий и предпринимательства, кандидат педагогических наук
 2. Агаркова Элеонора Петровна, доцент, старший преподаватель

Разработка дизайн-проекта:

1. Хабарова Алиса Михайловна, студентка 4 курса направления подготовки 44.03.05 Педагогическое образование. Направленность (профили):
Дополнительное образование (дизайн и компьютерная графика).
Дополнительное образование (дизайн интерьера) Мурманского арктического государственного университета
2. Семенова Даниила Николаевна, студентка 1 курса направления подготовки 44.04.01 Педагогическое образование. Направленность (профиль)
Художественное образование и медиа-дизайн.

II. Описание проекта

1. Обоснование социальной значимости проекта

Мобильный молодежный центр творчества «Полотно» планируется как современная площадка для проведения мастер-классов, выставок, перфомансов, киносеансов. Основная цель площадки - организация культурной деятельности и

создание дополнительных возможностей для самореализации молодежи в малых городах и поселениях Мурманской области.

В Год памяти и славы команда проекта в созданном «Мобильном молодежном центре творчества «Полотно», проведет серию культурно-просветительских мероприятий - исторической, организационной, духовной, культурной, военно-патриотической направленности.

Будут подготовлены и представлены:

– Передвижные выставки Ветераны Великой Отечественной войны. Полотно победы.

- Цикл лекций Великая Отечественная и Вторая Мировая в различных жанрах и видах искусства

В результате реализации проекта должно быть проведено не менее 12 культурных мероприятий в малых городах и поселениях мурманской области; задействовано не менее 250 творческих молодых людей, заинтересованных в сохранении и продвижении проекта; также результатом можно считать повышение интереса к малым городам и поселениям. В Мурманской области актуальной проблемой является нехватка культурных событий и возможностей для самореализации молодежи в малых городах и поселениях. Порядка 56% выпускников школ уезжает из региона, потому что нет перспективы роста, нет интересного досуга. Развить потенциал области невозможно без человеческих ресурсов, поэтому следует направить усилия на формирование у молодежи осознания своей северной идентичности, что оказывает влияние на мотивацию остаться в регионе и быть причиной и двигателем положительных изменений в нём. Цикл мероприятий, организованных мобильным молодежным центром творчества «Полотно», должен вызвать в обществе положительный отклик, привлечь внимание к актуальной проблеме, вдохновить на создание других событий и творческих площадок, способствовать развитию туризма благодаря освещению хода проекта в СМИ.

2. Цели и задачи проекта

Основная цель проекта: организовать культурную деятельность и создать дополнительные возможности для самореализации молодежи в малых городах и поселениях Мурманской области при помощи мобильного молодежного центра творчества «Полотно», привлечь внимание к теме «Год памяти и славы».

Задачи проекта:

1. Сформировать рабочую группу в составе не менее 12 человек, привлечь к участию в проекте представителей молодежных движений и проектных групп, заинтересованных в продвижении проекта.
2. Разработать программу культурных мероприятий: перформансов, выставок, киносеансов, мастер-классов на тему «Год памяти и славы».
3. Осуществлять информирование о ходе работы в социальных сетях, заполнять контентом официальные сообщества проекта.
4. Посетить с разработанной программой следующие населенные пункты в районах мурманской области: Кольский, Ловозерский, Терский, Кандалакшский, Печенгский.

План-график реализации проекта

№	Решаемая задача (в соответствии с пунктом 7)	Метод/мероприятие и его описание	Сроки (мм.гггг)	Показатели результативности
1.	Задача 1.1. Сформировать рабочую группу в составе не менее 12 человек, привлечь к участию в проекте представителей молодежных движений и проектных групп, заинтересованные в продвижении проекта	1. Провести собрание заинтересованной в проекте молодежи для формирования рабочей группы	07.2020	1. Собран полный состав группы, распределены обязанности, установлены сроки
2.	Задача 2. Разработать план культурных мероприятий для проведения в малых городах и поселениях Мурманской области: перфомансов, выставок, киносеансов, мастер-классов на тему «Год памяти и славы».	1. Работа проектной группы над поставленной задачей, совместное обсуждение планируемых мероприятий на собрании	07.2020	1. Готовый план работы с минимум 12-тью мероприятиями, с прикрепленным ответственным человеком за каждым из них
3.	Задача 3. Осуществлять информирование о ходе работы в социальных сетях, заполнять контентом официальные сообщества проекта.	1. Разработать план-контент для продвижения проекта в социальных сетях, наладить взаимодействие со СМИ.	07.2020	1. Разработан план-контент для продвижения проекта в социальных сетях, налажено взаимодействие со СМИ
		2. Разработать брендбук и фирменный стиль проекта	07.2020	1. Разработан брендбук и фирменный стиль проекта
		3. Ведение сообществ для продвижения проекта и взаимодействия с целевой группой	08.2020	1. Должно быть опубликовано не менее 30 новостных сообщений.
		4. Задействовать минимум 3 региональных СМИ для информирования о ходе проекта	10.2020	1. Кол-во человек, узнавших о проекте – не менее 10 000.
4.	Задача 4. Посетить районы мурманской области: Кольский, Ловозерский, Терский, Кандалакшский, Печенгский с разработанной программой.	1. Первый маршрут. Кольский район, Апатиты, Кировск: Мурманск – Шонгуй - Апатиты - Кировск	17.09.2020 – 13.09.2020	1. Кол-во человек, задействованных в районе: минимум 63. 2. Публикация 5 новостных сообщений 3. Проведено минимум 3 мероприятия

№	Решаемая задача (в соответствии с пунктом 7)	Метод/мероприятие и его описание	Сроки (мм.гггг)	Показатели результативности
		2. Перерыв, оценка полученных результатов	14.09.2020 - 20.09.2020	1. Публикация 5 новостных сообщений
		3. Второй маршрут. Печенгский район: Мурманск – Печенга – Заполярный - Никель	21.09. 2020- 27.09.2020	1. Кол-во человек, задействованных в районе: минимум 63. 2. Публикация 5 новостных сообщений. 3. Проведено минимум 3 мероприятия
		4. Третий маршрут. Ловозерский район: Мурманск – Ревда - Ловозеро	28.09.2020 - 4.10.2020	1. Кол-во человек, задействованных в районе: минимум 42. 2. Публикация 5 новостных сообщений. 3. Проведено минимум 2 мероприятия.
		5. Четвертый маршрут. Канадалкшский район: Мурманск - Кандалакша - Лувеньга	12.10. 2020 - 18.10.2020	1. Кол-во человек, задействованных в районе: минимум 42. 2. Публикация 5 новостных сообщений. 3. Проведено минимум 2 мероприятия
		6. Пятый маршрут. Терский район: Лувеньга - Умба - Варзуга	19.10.2020 – 25.10.2020	1. Кол-во человек, задействованных в районе: минимум 63. 2. Публикация 5 новостных сообщений. 3. Проведено минимум 3 мероприятия

3. Стоимость проекта, включающая источники финансирования

Проект получит дальнейшее развитие посредством:

1. Наличия долгосрочного финансирования в рамках грантовых конкурсов на поддержку молодежных инициатив в сфере развития добровольчества, патриотических проектов, креативных индустрий и развития территорий;

2. Разработки и внедрения методологии проектной и общеорганизационной деятельности добровольческих молодежных региональных сообществ в сфере развития территорий;
3. Развития добровольческих молодежных региональных сообществ через активное взаимодействие с образовательными организациями высшего и среднего профессионального образования и органами государственной власти, курирующими вопросы реализации молодежной политики в регионах-участниках проекта, а также посредством разработки мотивационной политики участников проекта с целью активного вовлечения молодежи в реализацию проекта;
4. Информационного продвижения проекта и аккаунтов в социальных сетях, что обеспечит высокую информированность потенциальных участников проекта, а также активное вовлечение жителей регионов-участников проекта в развитие территорий.

Источники ресурсного обеспечения:

1. Программа патриотического воспитания граждан Российской Федерации на 2016-2020 гг.;
2. Грантовая поддержка Росмолодежи и иных грантовых программ федеральных органов власти;
3. Бюджет региональных органов власти, курирующих реализацию молодежной политики и органов власти, курирующих вопросы внутреннего туризма;
4. Благотворительная поддержка коммерческих компаний.

4. Ожидаемые результаты от реализации проекта

Показатели результативности реализации проекта	
Количественные показатели	<ol style="list-style-type: none"> 1. Количество участников-организаторов - 12 чел., + не менее 250 участников, включенных в работу в 12 населенных пунктах Мурманской области. 2. Количество проведенных мероприятий – минимум 12 шт. в различных точках региона + не менее 2 мероприятий внутри ВУЗа для разрешения организационных моментов и планирования. 3. Количество публикаций о ходе проекта в социальных сетях – не менее 30 шт.; 4. Кол-во человек, узнавших о проекте из СМИ– не менее 10 000.
Качественные показатели	<ol style="list-style-type: none"> 1. Повышен интерес творческой молодежи к своему региону, теме «Год памяти и славы»; 2. Благодаря проекту привлечено больше внимания к населенным пунктам в Мурманской области как к туристическим объектам.

III. Бюджет проекта

Бюджет проекта должен быть составлен с указанием статей расходов и источников финансирования.

Для максимального воплощения проекта в жизнь стоимость проекта составляет 3 621 650 р. И смета представлена в таблице 1. Для воплощения начального этапа проекта в жизнь необходимо создать информационную площадку для распространения рекламы, привлечения инвесторов, участников и других заинтересованных лиц. Информационное табло может использоваться не только для рекламы проекта, но и как источник информации о значимых событиях, культурных мероприятиях и т.д. (смета проекта представлена в таблице 2). Стоимость проекта составит: 586 000 рублей (из них запрашиваемые средства 496 000 рублей)




Таблица 1.


Смета для воплощения в жизнь основного (полного) проекта

№	Статья расходов	Цена за единицу	Кол-во	Стоимость проекта	Источники финансирования		
					Собственные средства	Привлеченные средства	Запрашиваемые средства
Расходы на помещение для проведения мероприятий							
1	Приобретение каркасного павильона • Офис 72 кв.м Сэндвич панель Please upgrade to full version of Magic Zoom Plus™ Технические характеристики: • Размер 5x10x3м • Каркас труба профильная. • Стойки - профильная труба • Внешняя отделка сэндвич панель 50 мм • Окна ПВХ или алюминиевые. • Двери металлические, ПВХ, алюминиевые • Сэндвич панель • Пол-линолеум- ЦСП или OSB Утепление пола и стен 100 мм Кнауф пара и ветрозащита • Декоративная оклейка, ставни, электрика, вывески и мебель в стоимость не входит.	1'500'000 р	1шт	1'500'000 р			1'500'000 р
2	Покупка и монтаж террасной доски вокруг павильона - кинотеатра	4500 руб./м2	66 м2	297000р			297000р
3	Монтаж подиума – ступеней из бруса и реечной доски (4 пролета 500см 8*1600см)	4500руб./м2	25м2	112000р			112000р
4	Проводка электроэнергии в павильоне	500руб./м	57.5 м	28750р			28750р
5	Установка светодиодного освещения на фасаде павильона - кинотеатра	500руб./м	32м	16000р			16000р
6	Изготовление декоративных тематических скамеек «Терем» с подсветкой (160см-600см, брус 5см крашенный) с светодиодной подсветкой и монтажом	10000руб.	2 шт	20000р			20000р

7	Изготовление световых инсталляций «Дерево» (200см- 800см, брус 5см крашенный) с светодиодной подсветкой и монтажом	8000руб.	10штг	80000р			80000р
8	Изготовление декоративно -тематического панно «Поморские мотивы» (400см-1500см, брус крашенный) светодиодной подсветкой и монтажом	30000руб.	1 штг	30000р			30000р
9	Полиграфическая печать на баннерной основе фасадной вывески кинотеатра	6000руб.	1штг	6000р			6000р
10	Печать рекламных плакатов к проведению кинофестиваля и рекламной продукции: • Плакаты ф А-1(150 гр/м2) • Рекламные листовки ф А4(100 гр/м2) • Кепка • футболка	900руб. 25руб. 350руб. 900руб.	6 штг 100штг 20штг 20штг	5400р 2500р 7000р 18000р			32900р
11	Мебель для павильона – кинотеатра: • Витрина стеклянная (800см-2100см-40см) • Скамья деревянная (200см-40см) • Кресло – мешок (эко кожа) • Подушка – декоративная для сидения войлок- текстиль (45-45)	6000 руб 5000руб 3500руб 600руб	1 штг. 1штг 2штг 34 штг	6000р 5000р 7000р 20400р			38400р
12	Система для мини кинотеатра: • Видеопроектор мультимедийный ViewSonic PX 701 HD+(VS17689) Optiva Аксессуары: • Сетевой фильтр Sven5/0 м • Кабель цифровой аудио – видео belkin папа\HDMI • Стабилизатор напряжения Sven VR V600 • Встраиваемая акустическая система для кинотеатров Sonance is 2 артикул: 103093(пара) • Экран Digis Optimal – С -1101 для проектороф 89*(226 см)	49000 руб. 1000 руб. 1100 руб. 1900руб 106000 руб. 3000 руб.	1 штг 1 штг 1 штг 1 штг 1 штг 1 штг	49000р 1000р 1100р 1900р 10600р 3000р			66600р
ИТОГО:							2 227 650
Расходы на проведение мероприятий							
1	Расходы на организацию проживания и питания (питание 3 дн. 190 чел.(150 участников, 10 федеральных и 15 региональных экспертов, 10 организаторов), 3-х разовое питание; размещение 2-х, 3-х местное 60 участников, 4 ночи; размещение 1-местное 10 федеральных экспертов)	574000	1	574000			574000
2	Транспортные расходы (услуги по перевозке пассажиров) (найм водителя автобуса)	650000	1	650000			650000
3	Расходы на издательско-полиграфическую и сувенирную продукцию (Печать рекламных плакатов к проведению кинофестиваля и рекламной продукции: Плакаты ф А-1(150 гр/м2) – 6 штг.	50000	1	50000			50000

	Рекламные листовки ф А4(100 гр/м2) – 100 шт. Покупка с печатью бренда «Полотно» на футболках и бейсболках Кепка – 20 шт. Футболка – 20 шт. Дипломы – 20шт Блокноты – 20шт, ручки – 20 шт., бейджи – 20 шт.)						
4	Расходы на канцелярские принадлежности и закупку расходных материалов (канцтовары, материалы для проведения мастер-классов, фанера для организации выставки, бумага для печати выставочных работ формата А1)	120 000	1	120 000			120 000
ИТОГО:							1 394 000р
Разработка дизайн-проекта							
1	Разработка фирменного стиля и сувенирной продукции, рекламы			50000	50000		
2	Разработка сайта			50000	50000		
3	Создание видео-ролика			10000	10000		
4	Создание панно «Поморские мотивы»			10000	10000		
5	Разработка дизайна скамеек в поморском стиле			10000	10000		
6	Разработка дизайна световых инсталляций			10000	10000		
7	Разработка дизайн-проекта помещения «Мобильный молодежный центр творчества Полотно»			100000	100000		
ИТОГО:					240 000р		3 621 650 р
<i>Таблица 2</i>							
Смета для воплощения в жизнь конкурсного проекта							
Создание информационной площадки							
№	Статья расходов	Цена за единицу	Кол-во	Стоимость проекта	Источники финансирования		
					Собственные средства	Привлеченные средства	Запрашиваемые средства
1	Информационное уличное табло (1000 на 2200) 3.07мм шаг пикселя https://ekranika.ru/proizvodstvo/produksiya/svetodiodnye-ekrany/?utm_source=google&utm_medium=ccp&utm_campaign=test	207 000	1 шт	207 000			207 000

							
2	<p>Материалы для изготовления декоративных тематических скамеек «Терем» (160см- 600см, брус 5см крашенный) с светодиодной подсветкой, оргстеклом и монтажом</p> 	30000 руб.	2 шт	60000 руб			60 000
3	<p>Материалы для изготовления световых инсталляций «Дерево» (200см- 800см, брус 5см крашенный) с светодиодной подсветкой и монтажом</p> 	30 000	2 шт	60 000			60 000
4	<p>Изготовление скамьи и световых инсталляций (рабочими группами студентов в рамках фестиваля городской среды «Мурманистика»)</p>				30000		

5	Выравнивание основания и заливка фундамента		1 шт	90 000			80 000
6	Декоративная галька https://щепакора.рф/купить-декоративные-камни-мрамор-змеевик/галька-серая-фракция-7-10см/ 	1 кг – 12р	800 кг	9600			9600
7	Подключение и установка электропитания	70000	1 шт	70000			70 000
8	Деревянные клумбы с растениями		1-3 шт	10 000			10 000
9	Разработка дизайн-проекта информационной площадки				50 000		
10	Разработка рекламной продукции				10 000		
	ИТОГО:				90 000		496 600

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1. Дизайнерское решение реализации проекта (под запрашиваемые средства)



Приложение 2. Дизайнерское решение полной реализации проекта на втором этапе (стоимость данного решения 3 861 650 рублей)

