

**ЗАЯВКА**  
**на участие в Межрегиональном конкурсе социальных проектов**  
**«Комфортная среда обитания. Год памяти и славы»**  
**в рамках социальной программы развития регионов присутствия угледобывающей**  
**промышленности в 2020 г.**

**I. Титульный лист**

1. Название номинации **«Красота вокруг нас»**
2. Название проекта **«Сохраним историю вместе»**
3. Заявитель: **организация**, инициативная группа, частное лицо  
(необходимое подчеркнуть)
4. Для организации-заявителя:
  - название организации **Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Централизованная система города Бородино»**
  - адрес местонахождения организации:  
**663980, Красноярский край. Бородино, ул. Советская, 66а**
5. Руководитель проекта:  
-Ф.И.О., должность **Сотникова Екатерина Валентиновна, директор МБУК ЦБС**

**II. Описание проекта «Сохраним историю вместе»**

Проект будет реализован на территории сибирского городка Бородино, расположенного в 150 км. к востоку от города Красноярска, с численностью населения 16 000 тыс. человек. Большая часть трудоспособного населения – работники таких крупных предприятий города как филиалы ОАО **«СУЭК-Красноярск»**, и «Погрузочно-транспортное управление», ООО «Бородинское Энергоуправление», ООО «Бородинский ремонтно-механический завод».

В городе развита социальная инфраструктура: дворец культуры, музей истории города, три библиотеки, имеются спортивные сооружения. Библиотеки в городе - является излюбленным местом отдыха горожан разного возраста, ежегодно обслуживается более 8000 читателей.

Проект, подразумевает преобразование прибиблиотечного пространства (216 кв. м) в многофункциональное: с выделенными зонами для творчества, релаксации, интеллектуального проведения досуга. Предполагается создание тематической площадки с высадкой деревьев, кустарников, цветочных клумб. Любой желающий может посадить дерево или создать свой объект ландшафтной архитектуры по теме «Сад памяти».

В рамках проекта будет внедрены новые культурно-краеведческие маршруты совместно с волонтерами, установлена уличная баннерная выставка «Бородинцы –участники Великой Отечественной войны 1941-1945 г.г.» с QR-кодами.( оцифрованные книги на сайте библиотеки <http://cbsborodino.krn.muzkult.ru/kraeved6>

Все для фронта! Все для Победы! Книга памяти. - Красноярск : Полиграфическое предприятие "Сибирь", 2006. - 279 с.: ил;

Сборник "Мой прадедушка / прабабушка - герой!";

Никто не забыт. Книга памяти. - Зеленогорск: Издательство «Зеленогорская типография», 2002.- 210 с. ил.).

Для реализации проекта «Сохраним историю вместе» в Бородино есть наличие квалифицированных специалистов, добровольцев, готовых к реализации проекта; оргтехника, оборудование, наличие фонда документов по краеведению, помещения центральной городской библиотеки и др. Все участники инициативной группы, являющейся исполнителем проекта, в различной степени имеют опыт работы в режиме проектной деятельности.

## 1. Обоснование социальной значимости проекта

Указом Президента РФ 2020 год объявлен Годом памяти и славы в целях сохранения исторической памяти и в ознаменование 75-летия Победы в Великой Отечественной войне.

По данным соцопроса, проведенного ВЦИОМ в 2019 году среди молодежи, верный ответ на вопрос о дате начала Великой Отечественной войны дали только 40%. И только 35% знают, что их родственники воевали, но не в курсе подробностей, либо слышали только, что те погибли или пропали без вести. Для сегодняшних детей Великая Отечественная война - очень далекое прошлое.

Снижение уровня знаний молодых людей о войне обусловлено, с одной стороны, тем, что уменьшается количество часов, отводимых на эту тему в учебных курсах истории, а с другой - в живых остается все меньше очевидцев и участников военных событий.

Сегодняшним детям надо, чтобы информация подавалась ярко и динамично. Интерактивные книги и карты, с применением QR-кодами - это сравнительно новый формат. В отличие от бумажных книг он не только позволяет читать текст и смотреть иллюстрации, но и дает возможность использовать видео и аудио.

Специалистами МБУК ЦБС накоплен опыт работы в данном направлении. В Год памяти и скорби активно пропагандируется патриотическая деятельность. На сайте библиотеки [http://cbsborodino.krn.muzkult.ru/75s\\_years](http://cbsborodino.krn.muzkult.ru/75s_years) выделена рубрика 75 лет Победы. Состоялась Презентация сборника "Мой прадедушка / прабабушка - герой!". Это сборник творческих работ - участников городского конкурса творческих работ «Мой прадедушка/прабабушка - герой!», проведенного в рамках Всероссийской акции «Живая память потомков Победы» под эгидой Союза малых городов РФ. В издание вошли документы из семейных архивов, воспоминания, статьи, письма, стихи, фотографии, иллюстрации к произведениям о Великой Отечественной войне 1941-1945 годов. Работа над сборником будет продолжена. В августе 2020 года, к 75-летию основания города Бородино, планируется выпуск второго дополненного издания сборника с рассказами бородинцев о своих родных.

## 2 Цели и задачи проекта

*создание тематической площадки -открытого городского культурного пространства для общения*

1. Вовлечение представителей местного сообщества в т.ч. волонтеров (не менее 20) в реализацию социокультурных и локальных инициатив и, в первую очередь, молодежи в работу по преобразованию и благоустройству городского культурного пространства для общения – тематической площадки.
2. Установка уличной баннерной выставки «Бородинцы –участники Великой Отечественной войны 1941-1945 г.г.» с QR-кодами.
3. Проведение рекламной PR- компании, способствующей активизации организации культурного досуга, патриотического воспитания, проведение культурно-образовательных мероприятий.

Реализация проекта направлена на **целевую группу** – учащихся общеобразовательных школ города Бородино 9-11 классов, молодежь. В деятельность по проекту будет привлечено более 300 человек.

### **Организации - партнеры:**

Отдел культуры, спорта, молодежной политики и информационного обеспечения, отдел образования, Отдел образования администрации г. Бородино – организация и проведение совместных мероприятий в рамках реализации проекта;

Городской музей истории города – совместная исследовательская деятельность, проведение совместных мероприятий в рамках реализации проекта;

СМИ: редакция газеты «Бородинский вестник», телевизионная компания «Бородино» - опубликование пресс-релизов, рекламной информации, выпуск видеосюжетов об основных этапах реализации проекта, проведение совместных мероприятий,

#### **Риски проекта:**

**Организационные** – При реализации проекта в случае человеческого фактора возможно взаимозаменяемость членов инициативной группы. Штат библиотечных специалистов 23 человек, 99% из них имеют высшее и среднее - специальное образование. Высокий уровень квалификации персонала.

#### **Временной формат**

Имеется в наличии «запас времени» в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, за соблюдением и корректировкой плана-графика проекта будет заниматься руководитель проекта.

#### **Погодные условия**

При формировании плана-графика исходили из реальных возможностей: обязательно сделали «запас» времени, учитывая возможность корректировки календарного плана проведения мероприятий.

При необходимости проект может быть реализован полностью дистанционно, что актуально в сложившейся сегодня ситуации и позволит улучшить навыки взаимодействия детей и инициативной группы в удаленном режиме.

### **3. План-график реализации проекта**

**(этапы проекта, мероприятия, сроки, ответственные, результаты)**

#### **СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ- сентябрь –декабрь 2020**

#### **Деятельность/методы/этапы**

#### **Основные этапы реализации проекта.**

Планируется реализация проекта в 3 этапа

#### **Первый этап (подготовительный):**

- заключение соглашений и договоров с поставщиками;
- благоустройство прибиблиотечной территории;
- создание и установка уличной баннерной выставки с QR-кодами возле центральной городской библиотеки;
- предварительная презентация проекта в СМИ.

#### **Второй этап (основной):**

- предоставление информации краевым и городским СМИ/газеты и ТВ/ для популяризации проекта;
- разработка и выпуск эффективной рекламы новых информационных ресурсов и услуг для населения (выпуск плакатов, объявлений, рекламных буклетов, листовок, организация стендов в библиотеке и др.);
- презентация уличной баннерной выставки;
- проведение цикла мероприятий, приуроченных 75 летнему юбилею ВОВ (по отдельному плану).

#### **Третий этап (заключительный):**

- разработка и издание буклета по итогам реализации проекта;
- составление финансового и аналитического отчета по проекту;
- презентация проекта.

***Стоимость проекта, включающая источники финансирования: 462884,9 руб.***

***- собственные средства-7250,00 руб.***

***- привлеченные средства из других источников- 00,00 руб.***

***- запрашиваемые средства в рамках данного Конкурса - 455 634,9 руб.***

## Ожидаемые результаты от реализации проекта

*В рамках проекта будет благоустроена тематическая площадка - открытое городское культурное пространство для общения.*

*Вовлечены представители местного сообщества в т.ч. волонтеры (не менее 20) в реализацию социокультурных и локальных инициатив и, в первую очередь, молодежи в работу по преобразованию и благоустройству городского культурного пространства*

*Установлена уличная баннерная выставка «Бородинцы –участники Великой Отечественной войны 1941-1945 г.г.» с QR-кодами.*

*Проведена рекламной PR- компания, способствующая активизации организации культурного досуга, патриотического воспитания, проведение культурно-образовательных мероприятий.*

### Оценка эффективности проекта

Реализация данного проекта имеет большое значение для социально – культурного развития города и района. Повышение качества жизни горожан. Эффективность проекта можно оценить по следующим критериям:

- положительные отзывы в СМИ;
- количество отзывов участников, посетивших мероприятия в рамках проекта;
- видеосюжеты о работе проекта на телеканалах;

#### **1.Фактический подсчет:**

- количество участников (в том числе инициативная группа), принявших участие в реализации проекта - 25;
- количество проведенных мероприятий - 3;
- количество участников посетивших мероприятия -300 человек;
- количество детей, привлеченных для общественной деятельности -20;
- издание рекламной продукции по проекту:
- пригласительных – 100 экз.;
- объявления – 20 экз., афиши- 5 экз.;
- буклет о реализации проекта

#### **2.Подведение итогов**

- публикации материалов в СМИ города Бородино и Красноярского края - 5;
- оформление фотоальбома по проекту - 1;
- видеосюжеты о работе проекта на телеканалах - 3;
- количество отзывов о работе проекта - 30;

Аналитический отчет о работе проекта-1

Финансовый отчет о реализации проекта –1

Деятельность, начатая в рамках проекта, после окончания грантового финансирования будет продолжена работа в следующих направлениях: сетевое взаимодействие, организация по обмену опытом и проведение мероприятий с соединим районом (Рыбинским); развитие других направлений деятельности, развитие партнерских отношений. Материалы полученные, в результате реализации проекта будут систематизированы и использованы в дальнейшей деятельности.

### III. Бюджет проекта

Бюджет проекта должен быть составлен с указанием статей расходов и источников финансирования.

№	Статья расходов	Цена за единицу	Кол-во	Стоимость проекта	Источники финансирования		
					Собственные средства	Привлеченные средства	Запрашиваемые средства
<b>1. Приобретение, аренда специализированного оборудования, инвентаря и сопутствующие расходы - 310</b>							
1.	Выносные скамейки	3000, 00	6	18000,00	00,00	00,00	18 000,00
2.	Беседка	70 000. 00	1	70 000, 00	00,00	00,00	70 000, 00
<b>2. Издательские, полиграфические и сопутствующие расходы- 226</b>							
1.	Услуги по изготовлению 2- х банеров на метал. конструкции	10 000,00	2	20000,00	00,00	00,00	20 000,00
2.	Услуги по изготовлению сувенирной продукции (футболка с логотипом проекта).	500,00	30	15000,00	00,00	00,00	15 000,00
<b>3 Офисные расходы (аренда нежилого помещения, коммунальные услуги, услуги связи, услуги банков, электронный документооборот, почтовые услуги, компьютерное оборудование и программное обеспечение (включая справочные информационные системы, бухгалтерское программное обеспечение), канцтовары и расходные материалы)- 346</b>							
1	Бумага офисная формата А4	250,00	5	1250,00	1250,00	00,00	00,00
2.	Чернила для цветного принтера с СНПЧ	500,00	12	6000,00	6000,00	00,00	00,00
3	Саженьцы деревьев	1500,00	30	45000.00	00,00	00,00	45 000,00
<b>4. Строительные работы-225</b>							
1.	Сметная стоимость строительных работ	287634,9	1	287634,9	00,00	00.00	287 634,9
<b>ИТОГО:</b>			<b>462884,9</b>		<b>7250,00</b>	<b>00,00</b>	<b>455 634,9</b>

## Комментарии к бюджету:

**1. Приобретение, аренда специализированного оборудования, инвентаря и сопутствующие расходы – ст. 310 на общую сумму 88 000,00 руб.**

**Приобретение планируется**

Выносные скамейки 3000, 00\*6 /18000,00 руб.

Беседка 70000, 00 \*1/ 70000,00 руб.

Будет использовано для проведения локальных уличных мероприятий

**2. Издательские, полиграфические и сопутствующие расходы- ст. 226**

Услуги по изготовлению 2- х баннеров на метал конструкции 10 000,00\*2/20000,00 руб.

Услуги по изготовлению сувенирной продукции (футболка с логотипом проекта) 500,00\*30/15000,00

Баннер будет размещен на рекламной конструкции на площадке и использован логотип фонда и гранта. Футболки для двадцати волонтеров и членов команды.

**3. Офисные расходы (аренда нежилого помещения, коммунальные услуги, услуги связи, услуги банков, электронный документооборот, почтовые услуги, компьютерное оборудование и программное обеспечение (включая справочные информационные системы, бухгалтерское программное обеспечение), канцтовары и расходные материалы)- ст. 346**

Бумага офисная формата А4 1250,00- собственный вклад.

Чернила для цветного принтера с СНПЧ 6000,00 - собственный вклад.

Саженцы деревьев 1500,00\*50/ 45000,00- запрашиваемая сумма

Саженцы деревьев будут высажены по периметру площадки, что будет способствовать созданию эстетического и архитектурно-законченного вида площадки.

**4 Строительные работы- ст. 225**

Сметная стоимость строительных работ -287634,9 руб. согласно Локального сметного расчета МКУ «Служба единого заказчика» администрации города Бородино. Благоустройство прибиблиотечной территории.

*КАЛЕНДАРНЫЙ ГРАФИК ВЫПОЛНЕНИЯ ПРОЕКТА*

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование мероприятия</b>	<b>Срок исполнения</b>	<b>Результат</b>	<b>Наименование отчетных материалов</b>
1	Организационный сбор участников проекта	сентябрь	12 человек	План совместной деятельности
2.	Заключение договоров и соглашений	сентябрь	Наличие договоров	Финансовый отчет
3.	Предварительная презентация проекта в СМИ	сентябрь – октябрь	Статьи, пресс-релизы	Количество пресс-релизов, анонсов в СМИ
4.	Разработка интерактивной карты: фотоисследование, сбор информации, оцифровка документов	сентябрь	фотоотчёты	Финансовый отчет, фото отчет
5.	Разработка макета для баннерной выставки, заказ баннеров	сентябрь	Макет, фотоотчёты	Аналитический отчёт
6.	Установка баннерной выставки	сентябрь	фотоотчёты	Аналитический отчёт
7.	Презентация интерактивной карты на сайте библиотеки	ноябрь	Фотоотчёты	Аналитический отчёт
8.	Выпуск рекламной продукции о новых информационных ресурсах и услугах для населения (выпуск плакатов, объявлений, рекламных буклетов, листовок, организация стендов в библиотеке и др.)	сентябрь-октябрь	100 экз.	Вариант продукции
9.	Проведение цикла мероприятий  выпуск второго издания сборника бородинцев о своих родных  Презентация сборника с рассказами бородинцев о своих родных  Презентация интерактивной карты для сайта библиотеки  Виртуальный просмотр интерактивной карты на сайте библиотеки  Презентация проекта	Сентябрь-декабрь  август  сентябрь  сентябрь-октябрь  октябрь-ноябрь  октябрь-декабрь	Количество проведенных мероприятий, количество участников  Электронный вариант  20  20  300 просмотров	Аналитический отчёт
10.	Разработка и издание буклета по итогам реализации проекта	Декабрь	Буклет	Количество экземпляров
11.	Составление финансового и аналитического отчета по проекту	Декабрь	Документы	Финансовый и аналитический отчет
12.	Презентация проекта	Сентябрь-октябрь	Количество участников	Сводный отчет

Специалисты МБУК ЦБС занимаются социальным проектированием, получивших грантовую поддержку из различных финансовых источников.

Успешно реализованы:

**Проект «Чисто по-русски»**, в творческую и практическую деятельность было привлечено более 600 подростков и детей, учащихся 6-9 классов школ города и ПУ-68 им. В. П. Астафьева п. Ирша Рыбинского района.

По итогам рейтинга отчетов, представленных на сайте <http://kras-grant.ru/> и мнений экспертов грантовой программы, проект вошел в 25 успешно реализованных проектов грантовой программы края «Социальное партнерство во имя развития».

**Проект «Астафьевская осень -2014»**, высоко оценен экспертным советом Некоммерческого Фонда имени В. П. Астафьева, и отмечен дипломом III степени СФО в V творческом конкурсе «Душа Сибири» в номинации «Миру об Астафьеве». <http://www.astafiev.ru/toread/17224/>.

**2015- 2016 г.г.- проект «Бородино: связь времен»** - победитель II Всероссийского конкурса «Культурная мозаика малых городов и сёл» БФ Елены и Геннадия Тимченко. В течение семи месяцев сотрудники библиотеки совместно с детьми и подростками проводили исследовательскую деятельность и создали настольную краеведческую интеллектуальную игру: «История и культура города Бородино, события Отечественной войны 1812 г.) и Бородино в Сибири (история строительства угольного разреза «Бородинский» 1945 г. »:

**2016 г. - проект «Земля моя Бородинская»**. Субсидия бюджетам муниципальных образований Красноярского края на реализацию социокультурных проектов муниципальными учреждениями культуры и образовательными организациями в области культуры.

В рамках реализации проекта был создан веб-сайт библиотеки в сети Интернет.

**2017-2018 г.- проект «Деревья растут для всех»** грантовой программы Красноярского края «Социальное партнёрство во имя развития».

**2019-проект "Прошагай город"**

[https://vk.com/club179234862?z=photo-179234862\\_456239256%2Falbum-179234862\\_00%2Frev](https://vk.com/club179234862?z=photo-179234862_456239256%2Falbum-179234862_00%2Frev)

[https://vk.com/club179234862?w=wall-179234862\\_112%2Fall](https://vk.com/club179234862?w=wall-179234862_112%2Fall)

[https://vk.com/club179234862?z=photo-179234862\\_456239491%2Falbum-179234862\\_00%2Frev](https://vk.com/club179234862?z=photo-179234862_456239491%2Falbum-179234862_00%2Frev)

[https://vk.com/club179234862?z=photo-179234862\\_456239256%2Falbum-179234862\\_00%2Frev](https://vk.com/club179234862?z=photo-179234862_456239256%2Falbum-179234862_00%2Frev)

[http://cbsborodino.krn.muzkult.ru/bor\\_news\\_3](http://cbsborodino.krn.muzkult.ru/bor_news_3)

«Мастерская сторителлинга «Создай свою историю» (2015 г.), "«Познавательная лаборатория «Наука не скука» (2019 г.) - победителей конкурса «Новая роль библиотек в образовании» благотворительного Фонда Михаила Прохорова.

Ярнбомбинг - взрыв пряжи», поддержанного на конкурсе «Бородино 2020» краевого инфраструктурного проекта «Территория 2020». На прилегающей к библиотеке территории установлен арт-объект «Чудо-дерево» в стиле Ярнбомбинг (искусство уличного вязания или вязаного граффити). Проект привлек не менее тридцати волонтеров возрастная группа: 14 до 27 лет. ТМастер-классы, направленные на стимулирование к прикладному творчеству молодежи города. Реализовывался проект с 01 июня – 31 октября 2019 г.

[https://vk.com/club179234862?w=wall-179234862\\_159%2Fall](https://vk.com/club179234862?w=wall-179234862_159%2Fall)

[https://vk.com/club179234862?w=wall-179234862\\_78%2Fall](https://vk.com/club179234862?w=wall-179234862_78%2Fall)

[https://vk.com/club179234862?w=wall-179234862\\_63%2Fall](https://vk.com/club179234862?w=wall-179234862_63%2Fall)

<http://cbsborodino.krn.muzkult.ru/news/47396793>

<http://cbsborodino.krn.muzkult.ru/news/47340970>

[https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=475&v=3\\_mreAqhDro](https://www.youtube.com/watch?time_continue=475&v=3_mreAqhDro)